

Наша цель – стать Intercom № 1 в России



Российский рынок ТВ и развлечений становится все более привлекательным для ведущих зарубежных производителей оборудования. Об этом свидетельствуют, в том числе, и визиты в страну первых лиц компаний. В середине мая в Москве находился президент и генеральный директор компании Clear-Com Мэтт Данилович (Matt Danilowicz), который любезно нашел время, чтобы ответить на вопросы главного редактора Mediavision Михаила Житомирского.

Михаил Житомирский: Мэтт, прошло уже более года после объединения таких гигантов, как HME и Clear-Com. Есть ли уже первые результаты этого слияния?

Мэтт Данилович: Конечно, но сначала хочу очень кратко остановиться на истории, тем более, что здесь, в России, к истории относятся с интересом.

Компания Clear-Com ведет свою историю с конца 1960-х годов. Основанная в Сан-Франциско, она выпускала аппаратуру в основном для музыкальной сферы, в том числе для популярных в то время рок-групп. Кроме того, эту технику часто использовали в концертных залах, клубах и т.д.

Примерно в то же время – в самом начале 1970-х, но уже в Великобритании, была основана компания Drake Electronics, которая выпускала оборудование в основном для сферы телевизионного вещания. В частности, эта аппаратура применялась на Би-би-си. Обе компании долгое время успешно работали, а в 2000 году они были приобретены инвестиционной корпорацией VITEC Group Communications (VGC) и слиты в одну структуру под общим названием Clear-Com. Такое решение было принято для того, чтобы охватить сразу два сектора рынка – ТВ-вещания и развлечений. Пять лет назад, когда я начал работать в компании, проблемы процесса объединения еще имели место, и передо мной стояла задача решить их – создать единую структуру, единую культуру, единый спектр устройств и систем.

До прихода в Clear-Com у меня был опыт работы в компаниях, ориентированных на вещание. Например, долгие годы я был генеральным менеджером AVID Technologies, работал в Grass Valley и Pinnacle Systems. То есть, специализировался в области видео. Но, придя в Clear-Com, я осознал, что аудио

– это не менее сложная сфера, требующая высокого профессионализма и соответствия жестким технологическим требованиям.

Через некоторое время стало понятно, что Clear-Com существенно отличается от других компаний, входящих в VGC, и было принято решение о ее продаже.



Обработка Clear-Com осуществляется на фабриках HME в США



[Журнал MediaVision, август 2011](#)